

# VENDIENDO BICI



El reparto de mercancías con bicicletas de carga en los centros urbanos es perfectamente viable e incluso está recomendado por el *Dictamen del Comité Europeo de las Regiones 2017/C 088/10 - Una hoja de ruta de la UE para la bicicleta* (punto 27). El fomento de la Ciclogística hará de los centros urbanos lugares más amables y sostenibles. Es además, una fuente de empleo y desarrollo económico incipiente.

Algunos de los temas a tener en cuenta a la hora de definir la estrategia son la creación de un portal de datos con información de las empresas del sector; una guía para la inclusión en los PMUS de estándares para la facilitación de la ciclogística; jornadas especializadas; premios e iniciativas de Distribución Urbana de Mercancías activas y sostenibles; estudiar las normativas referentes a nivel europeo, así como ayudas o líneas de financiación o instrumentos financieros facilitadores de inversiones en el sector y promover la intermodalidad bici-tren/bus-bici para la logística sostenible.



### Objetivos

- 1.2 Impulsar la actividad económica diversificada y descentralizada, aprovechando las oportunidades derivadas del incremento del uso de la bicicleta en sus distintas modalidades.
- 1.7 Impulsar la bicicleta como transporte terrestre de mercancías.

### Acciones

- V1.a Redacción de una Estrategia para el desarrollo de la Ciclogística con una metodología participativa.
- V1.b Puesta en marcha de las medidas de la Estrategia para el desarrollo de la Ciclogística.
- V1.c Línea de financiación para la puesta en marcha de la Estrategia para el desarrollo de los centros de Ciclogística.
- V1.d Adecuación de Kajaal para que incluya modelos de uso de la bicicleta de transporte en la logística de la última milla.

### Departamentos implicados del Gobierno de Aragón

Vertebración del Territorio, Movilidad y Vivienda; Industria, Competitividad y Desarrollo Empresarial; Ciencia, Universidad y Sociedad del Conocimiento.

### Otros agentes

Tejido empresarial

### Indicadores de evaluación

- Estrategia para el desarrollo de la Ciclogística (si o no)
- Empresas trabajando con Ciclogística
- Puestos de trabajos en Ciclogística (segregados por sexo)
- Medidas puestas en marcha
- Nº centros logísticos
- Nº de paquetes recibidos y repartidos

**Valoración económica** 88.000 €

**Plazo** 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7

**Prioridad** Alta

## V2 Estrategia

### APOYO A LA CREACIÓN DE EMPRESAS LOCALES Y PUESTOS DE TRABAJO



En un contexto de aumento de uso de la bicicleta en todas sus modalidades (deporte, ocio, transporte, etc), las políticas de emprendimiento en este ámbito económico ayudan a enfocar, mantener y crear empresas y, por lo tanto, puestos de trabajo directos e indirectos.

Para la puesta en marcha de las acciones de esta estrategia, será necesaria la implementación de acciones positivas que garanticen el acceso paritario de mujeres a las ayudas.

Los servicios de asesoramiento se refieren a la red de Puntos de Atención al Emprendedor (PAE) de la Dirección General Industrial, aunque se podría extender al servicio de Información y Motivación para el Autoempleo (INMA) e incluso en una segunda fase al Servicio de Apoyo a la Creación de Empresas (SACE) del INAEM.



#### Objetivos

2.1 Impulsar la actividad económica diversificada y descentralizada, aprovechando las oportunidades derivadas del incremento del uso de la bicicleta en sus distintas modalidades.

#### Acciones

V2.a Subvención para la creación de empresas locales de economía social ligadas al sector de la bicicleta.

V2.b Visibilización e inclusión en la cartera de servicios del asesoramiento para la creación de empresas y puestos de trabajo en el sector de la bicicleta.

V2.c Identificación de empresas de base tecnológica (EBT) para el sector de la Bicicleta. Inclusión como foco específico en los programas GACELA e innoidea

V2.d Impulso, transformación y potenciación mediante las nuevas tecnologías de una Industria de la Bicicleta en Aragón y un Cluster de la bicicleta (asociación empresarial)

#### Departamentos implicados del Gobierno de Aragón

Vertebración del Territorio, Movilidad y Vivienda; Industria, Competitividad y Desarrollo Empresarial; Ciencia, Universidad y Sociedad del Conocimiento.

#### Otros agentes

Tejido empresarial

#### Indicadores de evaluación

Solicitudes recibidas (segregado por sexo)  
 Nº de empresas creadas  
 Tipos de empresas creadas  
 Nº puestos de trabajo creados  
 Nº de servicios de asesoramiento

#### Valoración económica

110.000 €

#### Plazo

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

#### Prioridad

Alta



## V3 Estrategia

### INCORPORACIÓN DE LA ECONOMÍA DE LA BICICLETA A LOS ESTUDIOS ELABORADOS POR EL GOBIERNO DE ARAGÓN



Se hace necesario cuantificar el impacto económico de la bicicleta y visibilizarlo para poder justificar y continuar con el fomento de políticas ciclistas. La mejora de información en ese ámbito también ayuda a las empresas del sector y a la planificación de acciones.



#### Objetivos

2.1 Impulsar la actividad económica diversificada y descentralizada, aprovechando las oportunidades derivadas del incremento del uso de la bicicleta en sus distintas modalidades.

#### Acciones

V3.a Agregar datos sobre ciclismo al Informe de Datos Básicos de Aragón, especialmente en el ámbito urbano.

V3.b Elaboración de un Informe Económico del impacto de la Bicicleta en Aragón.

V3.c Enfocar parte de los recursos del grupo de BigData e IA para trabajar con datos en torno a la Bicicleta (con estándares para federalización de datos a nivel europeo).

V4.d conocimiento especializado sobre la electrificación en la bicicleta: smart components (rodamientos, energy harvesting), electrificación y baterías.

#### Departamentos implicados del Gobierno de Aragón

Vertebración del Territorio, Movilidad y Vivienda; Industria, Competitividad y Desarrollo Empresarial; Ciencia, Universidad y Sociedad del Conocimiento.

#### Otros agentes

-

#### Indicadores de evaluación

Resumen de los datos agregados al Informe de Datos Básicos de Aragón  
Desglose de inversiones y ganancias de empresas de la bicicleta  
Datos de empleo directo e indirecto del sector (segregado por sexos)

#### Valoración económica

63.000 €

#### Inicio de las acciones

1 2 3 4 5 6 7

#### Prioridad

Media



## V4 Estrategia

### FOMENTO DEL USO DE LAS BICICLETAS Y TRICICLOS DE PEDALEO ASISTIDO



Las nuevas tecnologías en la asistencia al pedaleo y los nuevos materiales en la fabricación de diferentes tipos de bicicletas facilitan no sólo los desplazamientos de personas sino también el transporte de mercancías. Las bicis de carga otorgan grandes ventajas económicas y de eficiencia sobre vehículos motorizados. En base al desequilibrio en la propiedad de bicicletas entre géneros, será necesario implementar acciones positivas en el diseño y difusión de las ayudas a la compra. Será necesaria una partida específica para Administraciones Públicas una vez subvencionados los proyectos de viabilidad contenidos en las acciones C3.a y b.



#### Objetivos

1.3 Aprovechar el uso de nuevas tecnologías y desarrollos constructivos para fomentar la bicicleta y las bicicletas de carga de pedaleo asistido.

#### Acciones

V4.a Ayudas para la compra de bicicletas y triciclos de carga de pedaleo asistido (eléctricas) para personas, tejido social, empresas y administraciones públicas

V4.b Ayudas para la compra de kits eléctricos para la transformación de bicicletas al sistema de pedaleo asistido

V4.c Programa de ayudas para la instalación de puntos de recarga eléctrica para bicicletas de pedaleo asistido en vía pública

#### Departamentos implicados del Gobierno de Aragón

Dirección General de Movilidad e Infraestructuras y Dirección General de Energía y Minas

#### Otros agentes

Tejido empresarial

#### Indicadores de evaluación

Inventario de puntos de recarga eléctrica para bicicletas  
 N° de nuevos puntos de recarga eléctrica para bicicletas  
 N° de bicicletas subvencionadas (segregado por sexos)  
 N° de triciclos de carga subvencionados (segregado por sexos)  
 N° solicitudes (segregado por sexos)  
 % de solicitudes individuales, con fines sociales, de uso empresarial y para administraciones públicas

#### Valoración económica

265.000 €

#### Plazo

1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7

#### Prioridad

Alta 



Las bicicletas tienen una larga vida útil y muchas veces son olvidadas en trasteros y depósitos municipales. Con pocos recursos se pueden habilitar mecanismos para su reutilización y su puesta en marcha. En especial, la recogida de donativos particulares por desuso y tallas pequeñas podrían evitar la acumulación de residuos.



**Objetivos**

3.4 Promocionar los beneficios vinculados al uso de la bicicleta, tales como la salud, el entorno o la eficiencia.

**Acciones**

V5.a Análisis para el desarrollo de una normativa de tratamiento de residuos ciclistas, con sistemas de recuperación y donación de bicicletas de los depósitos municipales.

V5.b Conocimiento especializado sobre materiales en la bicicleta : nuevos composites (materiales compuestos con nanomarcadores en producción de cuadros), uso de reciclados y fomento de la circularidad.

**Departamentos implicados del Gobierno de Aragón**

Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente; Ciencia, Universidad y Sociedad del Conocimiento

**Otros agentes**

Ayuntamientos con competencias

**Indicadores de evaluación**

- Nº de bicicletas donadas
- Nº de personas beneficiarias del sistema de donación (segregado por sexos)
- Nº de entidades beneficiarias del sistema de donación
- Nº de depósitos municipales con sistema de donación
- Nº de depósitos municipales con recogida de donaciones particulares

**Valoración económica**

45.000 €

**Plazo**

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

**Prioridad**

Baja

## V6 Estrategia

### CREACIÓN PRODUCTO TURÍSTICO: CICLOTURISMO, EN ENTORNOS NATURALES, RURALES Y URBANOS



El cicloturismo es un modo de viajar en auge que deja grandes beneficios en las zonas a las que llega, redistribuyendo la riqueza con inversiones asumibles. Aprovechar el potencial turístico de Aragón creando itinerarios sobre la red ciclista es una forma de potenciar turismo y bici.

#### Objetivos

- 1.5 Continuar la acción del Gobierno de Aragón para convertir la bicicleta en una opción turística y de conocimiento e interacción con la Naturaleza.
- 3.2 Favorecer la creación de servicios e infraestructuras a la movilidad en bicicleta.

#### Acciones

- V6.a Creación de rutas turísticas para la Red de Vías Ciclistas de Aragón.
- V6.b Ayudas para la adaptación de alojamientos con servicios para cicloturistas.
- V6.c Ayudas para proyectos de rehabilitación de antiguas estaciones de ferrocarril y edificios de servicios como refugio o albergue turísticos, especializados en ciclistas.
- V6.d Adaptaciones de la Red de Refugios de Montaña, con perspectiva ciclista.

#### Departamentos implicados del Gobierno de Aragón

Vertebración del Territorio, Movilidad y Vivienda; Industria, Competitividad y Desarrollo Empresarial

#### Otros agentes

Entidades locales con competencias

#### Indicadores de evaluación

Inventario de productos turísticos en entorno naturales, rurales y urbanos  
 Euros destinados al mantenimiento de vías verdes, caminos naturales y sendas ciclables en general  
 N° nuevos proyectos subvencionados para vías verdes  
 N° nuevos proyectos subvencionados para caminos naturales

#### Valoración económica

309.000 €

#### Plazo

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

#### Prioridad

Media 



Ante la oportunidad y conocimiento especializado sobre la economía del dato en el ámbito de la bicicleta para explorar las cadenas de bloques ( blockchain ) en estándares de intercambio de datos en la producción de bicicletas ( ISDN - IoT ) para posicionar a las empresas aragonesas, liderar una iniciativa bigdata de federalización de datos a nivel europeo con el DIH(Digital Innovation Hub ) y desarrollar una estrategia opendata sobre aplicaciones de interacción ciclista-territorio en respuesta a la pérdida de la soberanía del dato en las aplicaciones propietarias de las grandes compañías no europeas de internet.

### Objetivos

- 1.3. Aprovechar el uso de nuevas tecnologías y desarrollos constructivos para fomentar la bicicleta y las bicicletas de carga de pedaleo asistido.
- 3.4. Promocionar los beneficios vinculados al uso de la bicicleta.

### Acciones

- V7.a Redacción de una Estrategia para el análisis de la economía del dato en el ámbito de la bicicleta para posicionar a las empresas aragonesas
- V7.b Gestión de análisis bigdata de federalización de datos a nivel europeo con el DIH (Digital Innovation Hub)
- V7.c Estrategia Opendata sobre aplicaciones de interacción ciclista-territorio.

#### Departamentos implicados del Gobierno de Aragón

Ciencia, Universidad y Sociedad del Conocimiento

#### Otros agentes

Empresas tecnológicas

#### Indicadores de evaluación

Estrategias de gestión de datos  
Iniciativas integradas de análisis de datos

#### Valoración económica

-

#### Plazo

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

#### Prioridad

Media

