

# ENSEÑANDO BICI

RECOGIDA, VISUALIZACIÓN Y SEGUIMIENTO DE DATOS CICLISTAS



Las aplicaciones tecnológicas permiten hacer campañas para recoger datos, al mismo tiempo que se puede premiar la movilidad activa. Analizar estos datos es clave para continuar diseñando medidas que mejoren el uso de la bici. Un buen ejemplo del tratamiento de datos son los mapas de flujos ciclistas.

Para el análisis de la brecha de igualdad entre mujeres y hombres los datos deberán estar segregados por sexos. En caso de su existencia será necesario el diseño y puesta en marcha de acciones positivas que mejoren la posición de las mujeres.



**Objetivos**

1.4 Recopilar y analizar datos ciclistas a través de aplicaciones tecnológicas.

**Acciones**

- E1.a Instalación de eco-totem en las Redes Ciclistas.
- E1.b Campañas de incentivos al uso de la bicicleta
- E1.c Tratamiento de datos movilidad ciclista.
- E1.d Instalación de eco-contadores en las Redes Ciclistas.
- E1.e Apoyo de ITAInnova a empresas que desarrollen eco-contadores smart y específicos para la casuística de las carreteras y vías ciclables aragonesas.
- E1.f Organización de actividades, eventos y otras acciones para el tratamiento y la generación de soporte de visualización de los datos.

**Departamentos implicados del Gobierno de Aragón**

Ciencia, Universidad y Sociedad del Conocimiento  
Vertebración del Territorio, Movilidad y Vivienda

**Otros agentes**

Administraciones públicas con competencias

**Indicadores de evaluación**

Nº Campañas de recogida de datos  
Nº de eco-totem instalados  
Informes de tratamiento de datos  
Nº de eco-contadores instalados

**Valoración económica** 393.600 €

**Plazo** 1 2 3 4 5 6 7

**Prioridad** Media 

## E2 Estrategia

### DESARROLLO DE PROYECTOS EDUCATIVOS DE CULTURA CICLISTA Y SEGURIDAD VIAL



La educación al manillar resulta fundamental desde la infancia hasta la edad adulta. Con programas que difundan la cultura ciclista y la educación vial se ayuda a comprender mejor la gestión de la movilidad, a dotar de medio de transporte a las personas más jóvenes, a reflexionar sobre los hábitos de movilidad, a mejorar la convivencia de las personas y a elegir los caminos más seguros.

Estas acciones se enmarcan en los proyectos y oportunidades que se dan en los centros escolares de todo Aragón como la bicicleta incluida en el currículo, concretamente en el bloque 4 de Educación Física "Acciones motrices en el medio natural" desde un punto de vista más integral que incluya a la bicicleta como un medio de transporte.



#### Objetivos

3.5 Fomentar la educación vial y buenos hábitos para la convivencia de todos los medios de movilidad y transporte.

3.6 Favorecer la inclusión de la movilidad activa en los planes educativos.

#### Acciones

E2.a Formación de personas adultas en circulación urbana en bicicleta

E2.b Diseño e implementación de proyectos educativos en relación con el uso y conocimiento de la bicicleta, tanto en entornos urbanos como naturales, de los diferentes centros escolares de Aragón.

E2.c Fomentar el desarrollo de programas que faciliten la adquisición de los objetivos en relación con la movilidad activa y sostenible (PIVA, STARS...) en los diferentes centros educativos

E2.d Desarrollo de programas de movilidad activa enfocados a juventud, especialmente en zonas rurales.

E2.e Plan de formación a equipos docentes en cultura ciclista

E2.f Impulsar la modalidad ciclista en las Enseñanzas Deportivas de Régimen Especial

#### Departamentos implicados del Gobierno de Aragón

Educación, Cultura y Deporte

#### Otros agentes

Centros educativos, entidades locales con competencias

#### Indicadores de evaluación

Nº proyectos de formación en ciclismo urbano

% del alumnado de Aragón que recibe formación en ciclismo urbano (segregado por sexos)

Nº personas adultas que recibe formación en ciclismo urbano (segregado por sexo)

Nº de centros con programas de movilidad activa a los centros educativos  
% del alumnado de Aragón con acceso a estos programas (segregado por sexos)

Jóvenes implicados en programas de movilidad activa (segregado por sexos)

#### Valoración económica

713.000 €

#### Plazo

1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7

#### Prioridad

Alta



**PROFESIONALIZACIÓN DEL SECTOR CICLISTA**

El sector ciclista se ha compuesto tradicionalmente de personas que han hecho de una afición su trabajo llegando a altas cotas de profesionalidad a base de autoformación. En la actualidad surgen nuevas necesidades profesionales: guías de bicicletas urbanas o en la Naturaleza, diseñadores de infraestructura, formadores en ciclismo deportivo y urbano o mecánica de bicicletas más complejas y que incorporan nuevas tecnologías. Es necesario y relevante enfocar ciertos aspectos formativos a estas necesidades ofreciendo la oportunidad de formarse en estos aspectos también y formar también a actuales docentes para la educación ciclista.

Valorar la posibilidad también de abrir procesos de acreditación de competencias, cursos de formación a través de CIFE y la inclusión de la bicicleta como herramienta de innovación educativa. Con anterioridad a la puesta en marcha de las acciones contenidas en esta estrategia será necesaria la elaboración de medidas de acción positiva que garanticen el acceso de las mujeres a la formación a través de la cual se impulsa su inclusión en el mundo laboral ciclista.



**Objetivos**

- 2.1 Impulsar la actividad económica diversificada y descentralizada aprovechando las oportunidades derivadas del incremento del uso de la bicicleta, en sus distintas modalidades.
- 3.5 Fomentar la educación vial y buenos hábitos para la convivencia de todos los medios de movilidad y transporte.

**Acciones**

- E3.a Impartir en Aragón el certificado de profesionalidad: AFD 160\_2: Guía en itinerarios en bicicleta.
- E3.b Impartir en Aragón dentro de las Enseñanzas Deportivas de Régimen Especial la modalidad ciclismo.
- E3.c Diseño de certificados de profesionalidad en : Nivel II Guía en itinerarios urbanos en bicicleta y Nivel III Coordinación y desarrollo de programas de formación en ciclismo urbano.
- E3. d Estructuración y publicación del conocimiento tecnológico más puntero entorno a la bicicleta y sus aplicaciones dirigido a FP y profesionales

**Departamentos implicados del Gobierno de Aragón**

Educación, Cultura y Deporte; Agencia de las Cualificaciones Profesionales de Aragón; Ciencia, Universidad y Sociedad del Conocimiento

**Otros agentes**

Consejo Superior de Deportes, Federación Aragonesa de Ciclismo, centros educativos y entidades formadoras

**Indicadores de evaluación**

- Certificados de profesionalidad específicos en ciclismo urbano e itinerarios en bicicleta
- Nº receptoras de la formación (segregado por sexos)
- Planes de formación a equipos docentes
- Profesorado formado (segregado por sexos)
- % del profesorado formado respecto al total de los equipos docentes de Aragón
- Nº de centros que imparten la modalidad ciclismo de las Enseñanzas Deportivas de Régimen Especial
- Nº titulaciones expedidas en la modalidad de ciclismo (segregado por sexos)

**Valoración económica** 294.900 €

**Plazo** 1 2 3 4 5 6 7

**Prioridad** Media

**E4** Estrategia**DESPERTAR EL INTERÉS DE LA POBLACIÓN EN GENERAL Y DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOBRE LA BICICLETA VINCULADA AL TERRITORIO ARAGONÉS**

Una parte muy importante de los éxitos de las acciones que se deriven de este Plan está en la transmisión y promoción de los proyectos y sus resultados. Una estrategia de comunicación conjunta y adecuada con una marca uniforme.

**Objetivos**

3.4 Promocionar los beneficios vinculados al uso de la bicicleta, como cuidado de la salud, entorno, eficiencia..., y los hábitos saludables.

**Acciones**

E4.a Diversificar y reforzar la marca ARAGONBIKE

E4.b Facilitar información sobre rutas y servicios cicloturistas en todas las oficinas de turismo de Aragón.

E4.c Edición de materiales gráficos y audiovisuales de la Estrategia Aragonesa de la Bicicleta.

E4.d Creación de producto turístico, infraestructuras, mantenimiento y de servicio al ciclista asociados al territorio aragonés.

E4.e Convocatoria de ayudas para proyectos de producción artística, espacios de exposición y documentación de cultura ciclista.

**Departamentos implicados del Gobierno de Aragón**

Dirección de comunicación, Dirección de Entidad Corporativa y Dirección General de Turismo, Industria, Competitividad y Desarrollo Empresarial; Presidencia y Relaciones Institucionales; Vertebración del territorio, Movilidad y

**Otros agentes**

Red de Oficinas de Turismo de Aragón

**Indicadores de evaluación**

Nº materiales gráficos y audiovisuales de la Estrategia Aragonesa de la Bicicleta de Aragón

Nº de ejemplares repartidos

Impacto en Redes Sociales

Nº Oficinas aragonesas que han recibido información sobre rutas y servicios cicloturistas

**Valoración económica**

66.000 €

**Plazo**

1 2 3 4 5 6 7

**Prioridad**

Media 

**CENTRALIZACIÓN Y ACTUALIZACIÓN DE INFORMACIÓN EN WEB EN TORNO A LA BICICLETA**

La web de la bicicleta de Aragón debe visualizar la globalidad de su promoción en todos los ejes que aparezcan. Deberá tener en cuenta la difusión tanto dentro como fuera de Aragón. Se recomienda hacerla accesible, traducirla como mínimo al inglés y diseñar sistemas de actualización de la información que impliquen a entidades locales, evitando así la duplicidad. Para la selección de imágenes, redacción de contenidos y uso del lenguaje se tendrán en cuenta las directrices que contiene la Guía para la incorporación de la perspectiva de género a la gestión deportiva local.



**Objetivos**

3.4 Promocionar los beneficios vinculados al uso de la bicicleta, como cuidado de la salud, entorno, eficiencia..., y los hábitos saludables.

**Acciones**

E5.a Actualización de la web aragonbike.turismodearagon.com con la ampliación a las diferentes prácticas y productos cicloturistas, incluyendo información y recursos ciclistas.

**Departamentos implicados del Gobierno de Aragón**

Dirección de Comunicación y Dirección General de Turismo

**Indicadores de evaluación**

- Nº Visitas
- Sistema para la actualización de información
- Nº contenidos interactivos
- % de las imágenes en las que aparecen mujeres en actitud empoderada
- Nivel de uso inclusivo del lenguaje

**Valoración económica** 10.000 €

**Plazo** 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7

**Prioridad** Media